

УДК 070
МРНТИ 06.81.23

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТАНДАРТЫ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ: ОПЫТ МУИТ

С.Н. ВЕЛИТЧЕНКО

Международный университет информационных технологий

Аннотация: Сегодня актуализируется изучение факторов воздействия цифровой революции на образование в Казахстане. Активно обсуждается формирование новой информационной культуры, системы потребления информации, развитие интеллектуального и духовного потенциала современных студентов. Взятый страной курс на инновационность в экономическом развитии потребовал не только технологического переоснащения системы образования, но и формирования новой образовательной среды, соответствующей вызовам времени. Образование играет решающую роль в формировании человеческого капитала, является главным фактором экономического роста страны и увеличения ее научно-технического потенциала. Для успешного создания инновационной экономики необходимы высокое, конкурентоспособное качество жизни и конкурентоспособные уровни развития образования и науки. Сегодня государству нужна подготовленная критическая масса людей высокой квалификации. Для этого нужно создавать соответствующую экосистему, которая бы мотивировала спрос на высокие технологии и стартап-движение.

Цель статьи – изучение вопросов подготовки журналистских кадров для работы в цифровых СМИ. Научная значимость статьи определяется исследованием новых стандартов журналистского образования. Методология исследования предусматривает системный и дисциплинарный подходы, методы анализа, синтеза. Результат исследования заключается в актуализации новой модели журналистского образования и компетенциях специалистов цифровых СМИ. Современное журналистское образование требует новых подходов к образовательным траекториям, в этом состоит научная и практическая ценность настоящей статьи. Кроме того, практическое значение заключается в реальной возможности внедрения результатов исследования в процесс обучения на факультетах журналистики вузов РК.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровые СМИ, средства массовой информации, цифровые технологии в масс-медиа, журналистика, интернет-журналистика, журналистское образование

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE STANDARDS OF EDUCATING OF JOURNALISTS : EXPERIENCE OF INTERNATIONAL UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: Necessity of reformation of economy of Kazakhstan, taken by the government of country course on innovativeness in economic development demanded the technological retooling of the system of education. It already not only processes of computerization or informatization. The modern tendencies of globalization and modernisation affect all levels of the system of education - from kindergarten to institution of higher learning/ Digital revolution that is interpreted as a transition from an analog to the digital devices and technologies of transmission of signals, in the XXI century went out on the new, higher level of introduction, and embraces the all more spheres of activity, including education. Not only replacement of printed train aid electronic educational кесетом but also alteration of all educational content became investigation of цифровизация. An aim of the article is a study of questions of training of journalistic personnels for work in digital mass-media. Scientific meaningfulness of the article is determined by research of new standards of journalistic education. Research methodology envisages the system and disciplinary approaches, methods of analysis, synthesis. A research result consists in actualization of new model of journalistic education and competenses

of specialists of digital mass-media. Modern journalistic education requires the new going near educational trajectories, herein there is a scientific and practical value of the real article. In addition, a practical value consists in the real possibility of introduction of research results in the process of educating on the faculties of journalism of institutions of higher learning of Kazakhstan.

Keywords: digital technologies, digital mass-media, mass-medias, digital technologies in mass- medias, journalism, internet-journalism, journalistic education

ЖУРНАЛИСТЕРДІҢ ОҚЫТУ СТАНДАРТТАРЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІ

Аңдатпа: Қазақстанның экономикасын реформалау қажеттілігі, экономикалық дамуда ел үкіметі инновациялылыққа алған бағыты білім беру жүйесінің технологиялық қайта жабдықталуын қамтамасыз етті. Компьютеризациялау мен жаһандану және жаңғыртудың заманауи тенденциялары білім беру жүйесінің барлық деңгейлерін – ақпараттандыру ғана емес балабақшадан ЖОО-ға дейін қозғайды. Тармағынада сигналдарды берудің аналогтық қондырғылар мен технологиялардан сандыққа ауысу деп түсіндірілетін сандық төңкеріс ХХІ ғасырда енгізудің жаңа, аса жоғары деңгейіне шықты, әсіресе соның ішінде білім беру саласы және әрекет етудің көптеген салаларын қамтиды. Цифрлау нәтижесі тек баспа оқу құралдарының электронды білім беру квестіне ауысуы ғана емес, сонымен бірге, толық білім беру контентінің қайта құрылуы болып табылады.

Мақала мақсаты – сандық БАҚ жұмыс істеу үшін журналистік кадрларды дайындау мәселелерін зерттеу. Еңбектің ғылыми маңыздылығы журналистік білім берудің жаңа стандартын зерттеумен анықталады. Зерттеу әдістемесі талдаудың, синтездің әдістерін, жүйелік және тәртіптік амалдарын қамтиды. Зерттеу нәтижесі журналистік білім берудің жаңа моделін және сандық БАҚ мамандарының құзіретін өзекті ету болып табылады. Заманауи журналистік білім беру жүйесі білім беру траекторияларына жаңа амалдарды қажет етуі осы мақаланың ғылыми және тәжірибелік маңыздылығын құрайды. Бұдан басқа, мақаланың тәжірибелік құндылығы зерттеулер нәтижелерін ҚР ЖОО-дары журналистика факультеттерінде оқыту процестеріне енгізу ұсынылады.

Түйінді сөздер: сандық технологиялар, сандық БАҚ, бұқаралық ақпарат құралдары, сандық технологиялар, масс - медиа, журналистика, интернет-журналистика, журналистік білім

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая может серьезно изменить привычный образовательный ландшафт, следовательно, трансформация модели обучения журналистов в эпоху информационного общества носит не просто предметный, но политико-социальный характер. Это, несомненно, сказывается на системе, методах и процессе обучения студентов, представляющих собой новую генерацию казахстанцев, включающих информационные технологии и потоки в процесс образования. Актуализируются исследования уровней воздействия информации на процесс получения и усвоения знаний, а также изучение возможных последствий этого воздействия для обучающихся. Специальность журналистика, в этой связи,

характеризуется перманентной сопряженностью с информационными потоками. Сегодня студенты-журналисты перестали быть слушателями в аудиториях. Они превратились в субъекты медиасферы: блогеров, модераторов социальных сетей. По данным автора статьи, половина студентов факультета журналистики МУИТ ведут собственные блоги, имеют 700 и более подписчиков.

Среди исследований новых направлений журналистского образования можно выделить учебные пособия российских авторов «Мультимедийная журналистика» А. Качкаевой [1], «Интернет – журналистика и Интернет - реклама» В. О. Шпаковского [2], «Как новые медиа изменили журналистику» А. Амзина [3]. Отдельные вопросы новых

форм производства мультимедийного контента рассматриваются в работах Е.Л. Вартановой «Новые медиа как фактор модернизации СМИ» [4], С.Л. Уразовой «Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации» [5], М.А. Женченко «Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга» [6], и др.

В перечисленных научных трудах рассматриваются преимущественно новейшие технологические приемы трансляции информации, зачастую без осмысления новой реальности, которую формируют и продвигают цифровые СМИ. Вместе с тем важно понимать, что новые средства и технологии изменяют привычные условия нашего существования и образ наших мыслей.

Сегодня совершенно очевидно, что учащаяся молодежь является наиболее активной мобильной социальной группой, четко мотивированной на достижение личностных и профессиональных успехов. Ее основным условием существования является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высокой профессиональной и социальной роли в материальном и духовном производстве [7]. Будучи одной из самых динамичных частей общества, студенчество быстро реагирует на малейшие изменения в его структуре, политические и экономические трансформации, улавливает новые технологические, культурные, образовательные тенденции. И самое важное, студенчество – мощное объединение молодых людей с определенными социально значимыми устремлениями и задачами, обладающих более высокой степенью психологической и поведенческой свободы, нежели представители старшего поколения. Журналистика сегодня представляет собой очень важную профессию, потому что журналисты являются основными производителям содержания, контента. Как отмечает профессор МГУ Я.Н. Засурский, «конвергенция в сфере информационных технологий привела к тому, что все выражается в определенном содержании. Борьба за производство и распространение информации становится

очень серьезной и требует все больше профессионалов» [8]. Примечательно, что цифровые технологии уравнивают возможности преподавателя и студента в поиске необходимой информации. И потому преподаватель современных журналистских дисциплин обязан не просто ориентироваться в технических новшествах, но и уметь работать с лидерами мнений из числа студентов, которые создают интернет-сообщества и влияют на общественное мнение.

Цифровая революция в нашей стране сегодня характеризуется некоторой транзитивностью, набирает обороты, переводя средства массовой информации в глобализированный сегмент коммуникации. Казахская журналистика становится частью мировой коммуникации. Соответственно, студенты журфака уже не обычные ученики, а носители собственных матриц знаний об окружающем мире, транслируемых ими в собственных блогах, страницах социальных сетей и тому подобное. Таким образом, преподаватели журналистики и медиа-тренеры работают уже не с объектами обучающей коммуникации, а с субъектами информационной среды, модераторами, лидерами мнений. Это повышает требования к профессорам, обязывает не просто передавать знания, но синтезировать новые формы раскрытия природных и социальных процессов, способствующих развитию у студентов критического мышления, творческого осознания и восприятия ценностей коллективного сотрудничества, терпимости к другому мнению, глубокому пониманию мировых процессов и перспектив.

Цифровые технологии значительно меняют структуру и качество образования в Казахстане. Процесс обучения в рамках использования цифровых технологий модернизируется по трем направлениям: формальные (организационные) процессы; содержательный аспект передачи знаний и так называемый «ментальный концепт», содержащий цифровую грамотность и бэкграунд самого студента.

Факультет электронной журналистики МУИТ является лидером по внедрению новых стандартов обучения журналистов в рам-

ках развития цифровых технологий. В этой связи нашим факультетом разработан новый образовательный стандарт по направлению «Цифровая журналистика», который структурирует этапы подготовки специалиста, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации; умеющего создавать контент для цифровых медиа; разбирающегося в онлайн – безопасности, законодательстве и этических нормах поведения журналиста. Отметим, что новый стандарт бакалавриата ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов образовательной организации. Результаты образовательной программы ориентированы как на практико-ориентированный, прикладной, так и на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

Автором статьи был проведен экспертный опрос среди работодателей на предмет их мнения по поводу компетенций современных журналистов и качества их подготовки в профильных вузах, а также среди студентов факультетов журналистики. От общего числа экспертов 35% являются представителями СМИ, 65% – представителями студенческой молодежи. Вопрос «Как вы оцениваете качество подготовки современных журналистов?» эксперты СМИ оценили средне (42 %), студенты как удовлетворительное – 58 %. Среди необходимых умений и навыков молодых журналистов работодатели отметили следующие: «знание информационных потребностей аудитории» – 100%, «умение проверять факты (фактчекинг)» – 100%, «умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ» – 87%, «умение создавать контент для Интернета и навыки работы с медиатекстами» – 85%, «уметь работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript и др» – 62%, «владеть навыками ведения прямых текстовых и видеотрансляций» – 90%. «Понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний», «умение

работать с базами открытых данных» – эти компетенции цифрового журналиста отметили 100 процентов работодателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Исходя из полученных данных и прямых контактов с работодателями, был сформулирован основной перечень знаний и умений выпускника образовательной программы специальности «Цифровая журналистика»:

- Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями.

- Понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет- контента;

- Владение цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации

- Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиатекстами в Интернете;

- Умение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных. Умение анализировать данные и обрабатывать статистику

- Создание контента для цифровых медиа. Писать тексты – профессиональное умение цифрового журналиста: насыщение заголовка и первого абзаца ключевыми словами для лучшей индексации в поисковых системах; ссылки на предыдущие материалы по теме; врезки с фото.

- Умение проверять факты (фактчекинг). Соблюдение онлайн – безопасности, ответственность за публикуемые факты. Знание законодательства РК о СМИ и этических норм поведения журналиста

- Умение работать в социальных сетях

- Знание основ программирования и HTML. Знать основные принципы функ-

ционирования интернета, разбираться в юзабилити, онлайн-типографике и знать, как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом

- Владение технологиями дизайна и веб-дизайна. Пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки. Умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др.

- Владение технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в бизнес-процессы, знать медиаэкономику. Уметь создавать рекламный материал в разных форматах- аудио, видео, фото, газетный и журнальный текст, онлайн формат

- Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций.

- Умение снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж. Запись на смартфон, создание полноценного информационного сюжета, передач. Нарезка видео, закадровое озвучивание, размещение в Интернете. Создание аудиосюжета, подкасты

- Умение проводить фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку.

- Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, программами 2 и 3Д- анимации

- Умение грамотно излагать текст, владеть литературным языком

- Умение правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации);

Кроме того, траектория обучения журналистов для работы в цифровых медиа предполагает не только владение техническими средствами, но и обширный блок социогуманитарных дисциплин, формирующих мировоззрение молодого человека, его гражданскую позицию. Необходимо отметить также знание студентами основ кибербезопасности и соблюдения этических и моральных норм деятельности, так как в эпоху «цифры» на СМИ возлагается огромная ответственность. Модернизация - это не только технологическое обновление, модернизация - это создание новых практик в условиях технической модернизации. Новые журналистские практики сегодня интегрируют не только стремление к мультимедийности, но и стремление к знаниям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что сегодня назрела необходимость в формировании новой траектории обучения журналистов с точки зрения развития цифровых СМИ и трансляции информации. По поводу воздействия digital-технологий на интеллектуальный потенциал молодежи существуют различные точки зрения. Одни считают, что данный процесс в высшей степени отрицательно отражается на ментальности молодых людей, их способности самостоятельно мыслить. Другие эксперты видят в развитии цифровых технологий возможности глобального информационного обмена, который вместе с тем влияет на уровень свободы. В целом же можно вполне утверждать, что цифровые технологии при профессиональном подходе способны обогатить образовательный процесс, расширить мультимедийную составляющую и подготовить студентов к новым вызовам профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика. – М.: Фокус-медиа, 2012.
2. Шпаковский В.О. Интернет – журналистика и Интернет- реклама. – М.: Инфра-Инженерия, 2018.
3. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. – М., изд-во Гуманитарного университета, 2016.
4. Вартанова Е.Л.: Новые медиа как фактор модернизации СМИ// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>
5. Уразова С. Л. Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации – М., Вестник ВГИК. 2012.
6. Женченко М. А. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга //Studia Medioznawcze. – 2016// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-36f6f-4618-9b17-575744ee654e>
7. Артюхин В. В. Реальность 2.0b. Современная история информационного общества. М., 2011. – 432 с.
8. Засурский Я.Н. Образование – оружие четвертой власти [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.isu.ru